

EBOOK

*De l'ombre à la lumière :
Les 4 clés pour que ton art brille sur
Internet*



Le guide
référence pour
les artistes

Par Brigitte Dijon

SOMMAIRE

introduction

01

Pourquoi est-ce important d'être visible sur Internet?

p4

Les 4 clés

02

Bien choisir sa plateforme

p5

Créer des visuels percutants

p7

Se faire remarquer sur le web

p9

Faire affaire avec un assistant créatif

p12

Conclusion

03

Les conseils de Brigitte

p14

Préface



Brigitte est co-proprétaire de l'entreprise canadienne OCM SYSTEME. C'est une experte reconnue en SEO, rédaction, design de sites web et stratégie marketing. Sa vaste expérience, acquise grâce au développement de milliers de sites web pour des artistes, lui confère une compréhension unique des défis spécifiques à leur visibilité en ligne.

Franco-canadienne, Brigitte est également formatrice auprès d'ARTEXTERRA et de L'ENVOL DIGITAL, où elle transmet ses compétences depuis de nombreuses années aux artistes qui souhaitent être autonomes dans la gestion de leur média web.

Brigitte n'est pas seulement une experte digitale : elle est aussi une artiste peintre spécialisée dans les œuvres figuratives en technique mixte, ainsi qu'une guitariste et compositrice.

Cette double casquette d'artiste et de professionnelle du web lui permet de comprendre intimement les besoins et les aspirations des créateurs, qu'il s'agisse de mettre en valeur leur art ou de bâtir une stratégie marketing impactante.

Grâce à son expertise et son regard artistique, Brigitte t'accompagne pour transformer tes projets en réussite et t'aider à te démarquer sur Internet.



Philippe Dijon
Co-proprétaire
OCM SYSTEME



Pourquoi est-ce important d'être visible sur Internet?

Pour un artiste, être visible sur Internet n'est pas une option, mais une nécessité. Que tu soies peintre, artisan, musicien, ou créateur dans un autre domaine, le web est une vitrine puissante pour exposer ton art, trouver de nouveaux publics, et vendre tes créations. Pourtant, de nombreux artistes se heurtent à une barrière : malgré un site en ligne, leur audience reste limitée. Pourquoi ?

Ce guide explore 4 axes essentiels pour améliorer ta visibilité en ligne :

1. Choisir la plateforme adaptée à ton art.
2. Créer des visuels percutants pour captiver ton audience.
3. Se faire remarquer sur le web grâce au SEO.
4. Faire affaire avec un assistant créatif.



CLÉ # 1

Choisir la plateforme adaptée à ton art

Pourquoi le choix de la plateforme est crucial ?

Ton site web est ta galerie virtuelle. Une plateforme bien choisie te permet de :

- Présenter tes créations de manière esthétique.
- Gérer facilement ton contenu.
- Ajouter des fonctionnalités comme une boutique en ligne et/ou une section blogue.

En revanche, une plateforme mal utilisée et mal maîtrisée peut limiter tes capacités et freiner ta croissance.

Il existe de nombreuses plateformes sur Internet pour faire et gérer son site web. Les plus connus : WordPress, Square SPACE, Wix, Shopify.

Mais laquelle choisir ?

CLÉ # 1

Choisir la plateforme adaptée à ton art

Comparatif rapide des plateformes

Plateforme	Utilisation	Flexibilité	Fonctionnalités clés	Coût
WordPress	Complexe	Très haute	Plugins multiples pour tout personnaliser	Variable (hébergement, sauvegarde, thèmes et plugins payants)
Squarespace	Facile	Moyenne	Designs élégants, galerie d'images optimisée	16-54 \$/mois
Wix	Très Facile	Haute	Drag-and-drop, boutique en ligne intégrée	12-45 \$/mois
Shopify	Moyenne	Haute	Focus sur le e-commerce	29-299 \$/mois



Conseils de Brigitte

Si tu cherches une solution accessible, Wix est parfait. Il offre de nombreux modèles gratuits adaptés aux artistes et une boutique en ligne facile à gérer. Son interface intuitive te permet de te concentrer sur ton art, pas sur la technique. Idéal quelque soit ton niveau. Le plus important quelque soit la plateforme choisie, c'est de la maîtriser complètement car c'est toi le maître à bord !





CLÉ # 2

Créer des visuels percutants

Pourquoi les visuels sont essentiels ?

L'internet est un média visuel. Les visiteurs jugent la qualité d'un site en quelques secondes, souvent en fonction de son apparence. Des visuels bien conçus peuvent faire toute la différence entre un site qui attire et un site que l'on quitte.

Les visuels permettent de :

1. **Captiver l'attention** : Une image impactante peut inciter un visiteur à explorer votre site.
2. **Créer une émotion** : Ton art doit résonner avec le public, et les visuels aident à transmettre ton message.
3. **Renforcer votre marque** : Une identité visuelle cohérente (logos, couleurs, polices) renforce ta présence en ligne.

CLÉ # 2 Créer des visuels percutants

Où utiliser et comment utiliser vos visuels ?

Sur ton site web :

- Intègre des galeries interactives pour présenter tes œuvres.
- Utilise des bannières percutantes sur ta page d'accueil pour captiver dès le premier coup d'œil.
- Ajoute des vidéos descriptives pour détailler ton travail et tes inspirations.

Sur les réseaux sociaux :

- Instagram/Facebook : Idéal pour montrer des visuels épurés et soignés.
- TikTok : Parfait pour des vidéos courtes et dynamiques, montrant les coulisses de tes créations.
- Pinterest : Une plateforme visuelle où tes œuvres peuvent inspirer et attirer un public international.

Dans vos campagnes marketing :

- Utilise des visuels engageants dans tes infolettres pour encourager les clics.
- Crée des publicités en ligne avec des images ou vidéos accrocheuses.



Conseils de Brigitte

Pour commencer, teste des outils comme Canva qui offrent une grande variété de modèles adaptés aux artistes. Prends le temps d'explorer différents styles pour trouver celui qui correspond le mieux à ton univers. En utilisant Canva, tu n'as pas besoin d'être graphiste pour créer des visuels professionnels percutants et engageants ! Tu peux aussi aller faire un tour sur www.alternativeto.net, c'est un super site pour trouver des applis.





CLÉ # 3

Se faire remarquer sur le web

Pourquoi viser la première page de Google ?

Être visible sur Google (moteur de recherche le plus populaire), et plus précisément sur la première page des résultats, est un objectif clé pour tout artiste cherchant à toucher son public. La grande majorité des internautes ne consultent que les premiers résultats, ce qui signifie qu'apparaître en tête des recherches peut transformer ta visibilité en ligne.

Comment atteindre la première page ?

Le référencement naturel (SEO) est la clé pour améliorer ton positionnement. Cela passe par plusieurs étapes stratégiques, notamment le choix et l'utilisation des mots-clés.

Le rôle des mots-clés dans le SEO

Les mots-clés sont l'un des piliers fondamentaux du SEO. Ils représentent les termes et expressions que les internautes saisissent dans les moteurs de recherche pour trouver des contenus similaires aux tiens.

CLÉ # 3 Se faire remarquer sur le web

Comment choisir les bons mots-clés ?

- **Identifie votre public cible** : Quels mots et expressions tes clients potentiels utiliseraient-ils pour décrire ton art ?
- **Utilise des outils dédiés** : Des plateformes comme Google Keyword Planner, Semrush ou Ubersuggest peuvent t'aider à trouver des mots-clés pertinents et pourquoi pas ChatGPT !
- **Soyez spécifique** : Préfère des expressions précises comme "peinture abstraite grand format" ou "bijoux artisanaux en argent" "cours de guitare en ligne pour adultes" pour attirer un public qualifié. Un sculpteur pourrait cibler des mots-clés comme "sculptures contemporaines en bronze" ou "art sur mesure pour jardins" afin d'apparaître dans des recherches spécifiques.

Où intégrer tes mots-clés ?

- Dans les titres de vos pages (H1, H2).
- Dans tes descriptions de produits ou d'œuvres.
- Dans les balises ALT de tes images.
- Dans tes URL, par exemple : www.mon-site.com/peinture-abstraite.
- Dans tes meta titre et meta description

CLÉ # 3 Se faire remarquer sur le web

Autres éléments clés pour un SEO efficace

- **Structure ton site web** avec une arborescence claire et fluide en identifiant un mot clé principal par page
- **Donne du contenu de qualité de 300 mots** : Publie régulièrement des articles ou des mises à jour qui intéressent ton public.
- **Fais en sorte que ton site se charge rapidement** : Attention au poids des images et vidéos !
- **Ton site doit être visible sur un mobile** : Plus de la moitié des utilisateurs naviguent depuis leur téléphone.
- **Évite de surcharger ton contenu** avec trop de mots-clés (pratique appelée "keyword stuffing").
- **Intègre-les de manière fluide et naturelle** dans tes textes pour offrir une bonne expérience utilisateur.
- **Crée des liens entrants** (backlink) avec tes partenaires, associations, clients...



Conseils de Brigitte

Prends le temps de bien définir tes mots-clés et d'optimiser chaque page de ton site. Pense toujours à ce que ton public recherche et structure tes contenus pour y répondre efficacement. En passant si vous prends en compte toutes ces recommandations, ton référencement sera optimisé quelque soit le moteur de recherche : Google, Yahoo, Bing...





CLÉ # 4

Faire affaire avec un assistant créatif

Gagner du temps avec L'IA, votre assistant créatif

En tant qu'artiste, ta priorité est de créer, pas de passer des heures sur des tâches techniques ou administratives. Les outils comme ChatGPT, Gemini, Copilot, Claude et bien d'autres peuvent transformer ta façon de travailler en ligne.

Pourquoi utiliser l'IA ?

- **Rédaction rapide de contenu** : Articles de blogue, descriptions d'œuvres, correction orthographique et grammaticale publications pour réseaux sociaux.
- **Optimisation SEO** : L'IA peut t'aider à trouver des mots-clés pertinents et à structurer vos textes pour le référencement.
- **Idées marketing** : Besoin d'inspiration pour promouvoir ta prochaine exposition ou vente ? L'IA peut générer des idées adaptées à ton public.
- **Gain de temps** : Concentre ton énergie sur ton art et l'IA s'occupe des textes et de la stratégie.

CLÉ # 4 Faire affaire avec un assistant créatif

Voici quelques requêtes utiles

- **Pour rédiger une description d'œuvre :** "Aide-moi à rédiger une description captivante pour une peinture abstraite intitulée 'Éclats de lumière'. Inclure des mots-clés pour le SEO."
- **Pour optimiser une publication sur les réseaux sociaux :** "Rédige un texte Instagram pour promouvoir mon nouveau tableau figuratif, avec un ton artistique et engageant."
- **Pour améliorer le SEO d'un site web :** "Propose-moi une liste de mots-clés pertinents pour un site de bijoux artisanaux en argent."
- **Pour trouver des idées de contenus :** "Quels articles de blog puis-je écrire pour attirer des amateurs d'art contemporain sur mon site ?"
- **Pour une campagne d'emailing :** "Crée un email pour annoncer une exposition de mes sculptures contemporaines avec un appel à l'action pour réserver."
- **Pour structurer une page produit :** "Aide-moi à organiser une page produit pour vendre une série limitée de peintures sur mon site web."
- **Pour rechercher des galeries ou expositions :** "Trouve-moi des galeries d'art contemporain à Montréal qui acceptent de nouveaux artistes."
- **Pour des concours ou appels à projets :** "Liste les appels à projets pour artistes peintres en 2025 dans le domaine de l'art abstrait."
- **Pour des subventions artistiques :** "Quels programmes de subventions sont disponibles pour les musiciens au Canada en 2024 ?"
- **Pour planifier un événement artistique :** "Aide-moi à organiser un vernissage pour ma prochaine exposition, incluant des idées de promotions et d'activités."
- **Pour des collaborations artistiques :** "Propose des idées de collaborations entre artistes peintres et musiciens pour un événement culturel."



Conseils de Brigitte

Moi mon chouchou du moment, c'est ChatGPT version payante (20\$ us par mois). Tu peux essayer dans un premier temps la version gratuite mais tu risques d'être limité. Astuces : Teste la version payante pour un mois pour comparer. Tu peux annuler à tout moment.



Les conseils de Brigitte

Améliorer sa visibilité sur Internet est un travail continu, mais c'est un investissement essentiel pour ta carrière artistique. Pour maîtriser pleinement ton média en ligne, il est crucial de :

- Maîtriser sa plateforme de site web.
- Créer des visuels professionnels.
- Optimiser ton site avec un bon SEO.
- Utiliser des outils comme ChatGPT pour gérer ton site et ta communication.

Es-tu prêt(e) à franchir une nouvelle étape dans ton parcours artistique ?



Besoin d'un coup de pouce ?

Brigitte Dijon



info@brigittart.com



Tél. +1 514 561 4087



www.brigittart.com

MERCI !

